



STUDIO BABELSBERG

Aus Liebe zum Film!

Die The Manipulator Special-Edition

PROJEKTDESCHEIBUNG

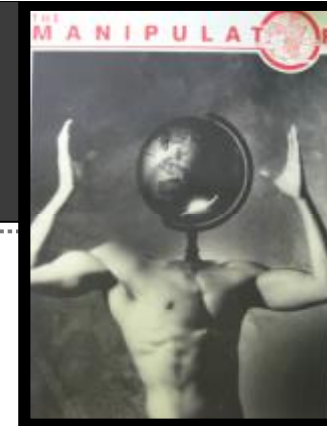


- Studio Babelsberg wird anlässlich des 95. Jubiläums als ältestes Großatelier-Filmstudio der Welt eine Special-Edition des Kultur-Lifestyle-Magazins **The Manipulator** herausgeben.

Leitmotiv: Aus Liebe zum Film und zu Berlin!

- Inhalt
 - Fotostrecken**
BRUCE WEBER inszeniert Models an Hot Spots und Locations in Berlin und im Studio Babelsberg,
 - Berlin Guide**
Film- und Fernsehen, Mode und Lifestyle, Kunst und Kultur, Politik und Institutionen, Förderung und Anreizsysteme, Hotels, Bars und Restaurants

PROJEKTbeschreibung



- Studio Babelsberg - Wiege der nationalen und internationalen Filmproduktion - ist Initiator einer bislang einzigartigen Betrachtung der internationalen **Trendmetropole Berlin**
- In exklusiver Kooperation mit **Bruce Weber** werden Prominente und Persönlichkeiten der deutschen und internationalen Filmbranche in Studio Babelsberg für die **The Manipulator** Special-Edition portraitiert
- Gastautoren wie **Rupert Everett** werden ihre Gedanken über das Thema Film und die Stadt Berlin niederschreiben
- Auf einem Opening-Event zur **Berlinale 2008** werden die Fotos und die Special-Edition erstmalig im Rahmen einer Ausstellung gezeigt und gefeiert
- Während der gesamten Dauer der Berlinale ist die Ausstellung im Rahmen einer **Bruce Weber Werkschau** zu sehen.

THE MANIPULATOR



GESCHICHTE

The Manipulator ist mit den Maßen 50x70 cm das ‚größte‘ Magazin, das je gedruckt wurde. Die erste Ausgabe erschien 1982, das Magazin hat Stars aus den Branchen Mode, Fotografie, Architektur, Design, Film und Kunst hervorgebracht und portraitiert.

MACHER

Wilhelm Moser und **David Colby**. Die beiden Künstler aus dem Umfeld des **Andy Warhol** Galleristen **Charles Cowles** wurden in den Achtziger Jahren vom London ID Magazine unter den weltweit zehn besten Herausgebern mit dem größten Einfluss in Sachen Style und Trend ausgezeichnet.

THE MANIPULATOR Special Edition



The Manipulator Special-Edition Studio Babelsberg

- 52 Seiten (inklusive Cover)
- 10.000 Exemplare
- Sprache: Englisch
- 2 Seiten Beitrag von Rupert Everett über Berlin
- ca. 19 Seiten Bruce Weber Portraits
- 1 Seite „Berlin Guide“
- 1 Seite Marlene-Dietrich Special
- 2 Seiten Berlinale-Präsentation
- 1 Seite Anreizsysteme (DFFF) | Film- und Wirtschaftsförderung | Ansiedlungsunterstützung
- 1 Seite über historische und aktuelle Filmproduktionen, *made in* Babelsberg
- 1 Seiten Berlin Architektur | Berliner Traditionskinos
- ca. 4 Seiten Fotoreportage über Studio Babelsberg und Berliner Film Locations von Wilhelm Moser
- ca. 17 Seiten für Partnerpräsentationen | Anzeigen

DIE PARTNER (tbc)



Berlin Partner

Berlin Partner ist der Ansprechpartner für Berlin in den Bereichen Unternehmensansiedlung, Außenwirtschaftsberatung und Hauptstadt-Marketing. Das Motto von Berlin Partner ist: „Wir engagieren uns für Sie, weil wir von Berlin überzeugt sind.“ Über die Special-Edition ist geplant, die Hauptstadtkampagne „City of Change“ (AT) das erste Mal international zu kommunizieren.

Berlinale

Die Internationalen Filmfestspiele Berlin, DAS größte Kulturereignis der Stadt und eines der wichtigsten Events der internationalen Filmindustrie.

The Manipulator

Das ‚größte‘ Kunst- und Kulturmagazin der Herausgeber Wilhelm Moser und David Colby.

Bruce Weber

Amerikanischer Star-Fotograf, bekannt für seine Kampagnen für Calvin Klein, Abercrombie & Fitch und Ralph Lauren. Bruce Weber zählt zu den Pionieren der „modern male fashion“ und „art photography“.

DISTRIBUTION



Neben der Vorstellung und exklusiver Distribution durch Medienpartner wie ...

Vanity Fair | Hollywood Reporter | VOGUE

Umfassende Berichterstattung über die Special-Edition | Das Shooting | Die Vernissage

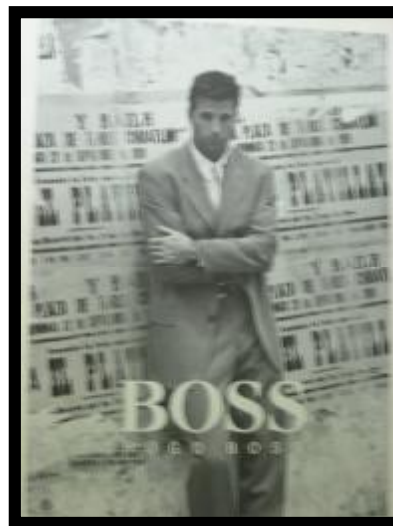
... wird das großformatige Magazin WELTWEIT in

Galerien | Museen | Zentren ausgewählter Filmfestspiele | First Class Hotels und Stores

ausliegen!

UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN in THE MANIPULATOR

Look&Feel: Die Motive und das Layout der Anzeigen heben sich durch das The Manipulator spezifische Artwork von klassischen Anzeigeformen ab:



UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN für Exklusiv-Marken

- 4 Seiten The Manipulator Special Edition (auf Wunsch Redaktions- und Layout-Übernahme)
- Weltweite Präsenz im Umfeld Kunst und Kultur, Film und Fernsehen | Versand der Special-Edition an internationale Multiplikatoren und Meinungsbildner
- Einbindung (Name und Logo) in alle Kommunikationsmaßnahmen (PR, Werbung, Medienpartnerschaften)
- 200 Exemplare für eigene Kommunikation/Distribution
- Präsenz/Einbindung auf dem Studio Babelsberg Event zur Berlinale 2008 plus Kartenkontingent für eigene Einladungen

DAS BERLINALE EVENT

Im Rahmen der Berlinale 2008 wird Studio Babelsberg zu einer exklusiven Veranstaltung laden und die Bruce Weber Portraits sowie die Special-Edition vorstellen.



**STUDIO
BABELSBERG**

Gäste:

Celebrities und Protagonisten aus Film- und Fernsehen, Fashion, Musik, Kunst, Kultur und Politik | national und international

Die Ausstellung wird während der gesamten Berlinale im Hamburger Bahnhof (tbc) laufen. Darüber hinaus ist geplant, Teile der Ausstellung in New York (Charles Cowles Gallery) zu präsentieren und mit weiteren Galerien zu kooperieren.

Ansprechpartner Studio Babelsberg

Kontakt:

Miriam Rönn

Unternehmenskommunikation

Tel. 0331.721 21 33

mroenn@studiobabelsberg.com



Eike Wolf

Unternehmenskommunikation

Tel. 0331.721 21 37

eike.wolf@studiobabelsberg.com



Christoph Fisser

Vorstand

Tel. 0331.721 20 66

cfisser@studiobabelsberg.com



Studio Babelsberg AG

August-Bebel-Str. 26-53

14482 Potsdam-Babelsberg

Tel. 0331.721 00 00